

～紙屋町・八丁堀・広島駅周辺で展開するデジタルサイネージ～

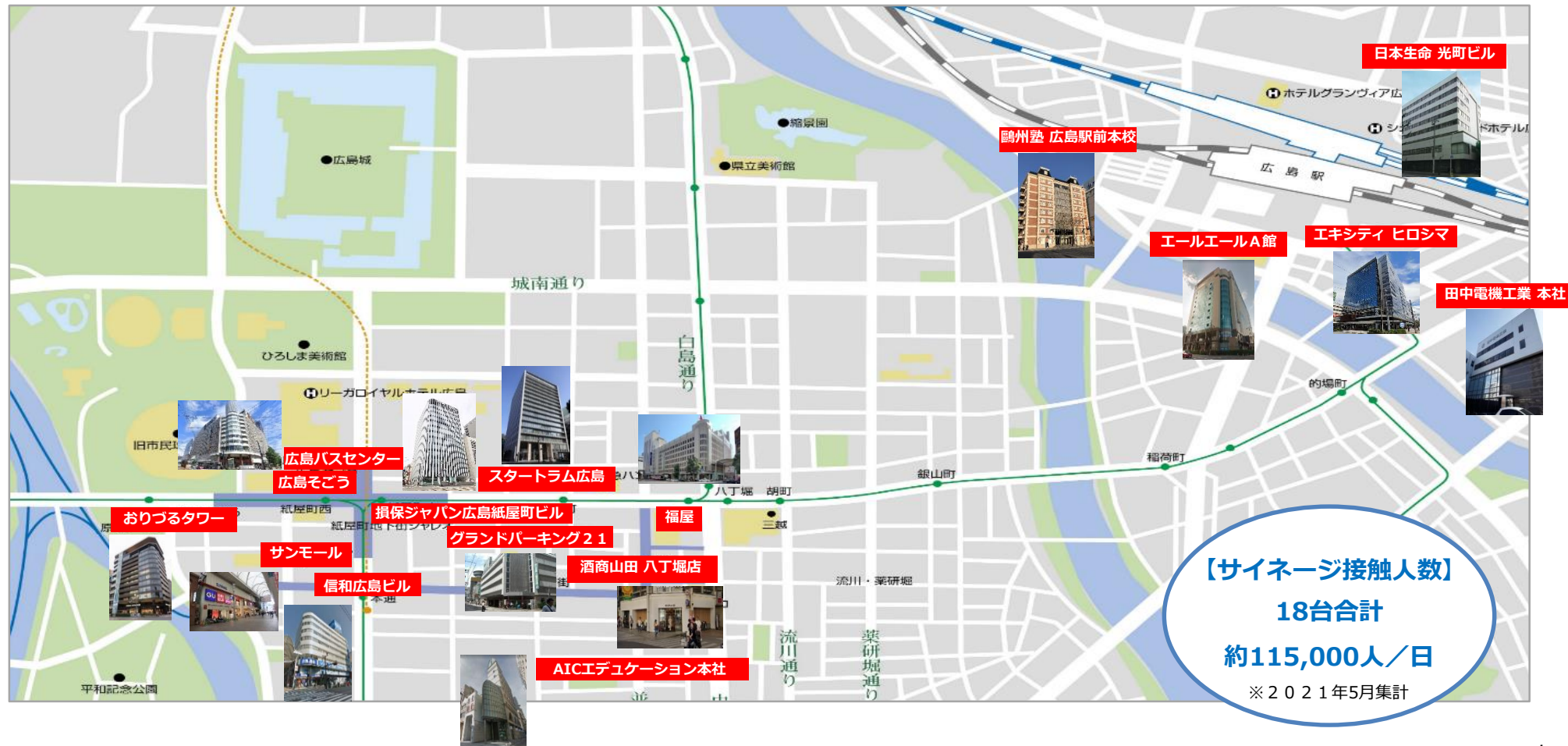
「Bucci A SIGNAGE」のご案内

Bucci A SIGNAGEとは

紙屋町・八丁堀・広島駅周辺という“広島市の中心”で展開する「街なかデジタルサイネージ」です。

街と街をつなぎ、街と人をつなぎ、人と企業をつなぎます。

これひとつで、多くの人が集まる広島市中心部での広告配信が可能です。



紙屋町エリア



①おりづるタワー

年間150万人ほどが訪れる平和記念公園に隣接したおりづるタワーの入口横、電車通り沿いに位置しています。ビジネス層や観光客の多いエリアです。



②サンモール

広島本通商店街側のメイン入口横に位置しています。施設を利用する若者層だけでなく、商店街を通行する幅広い層に訴求できます。



③信和広島ビル

鯉城通りと本通商店街の交差点に位置しています。信号待ちで立ち止まる場所のため訴求効果が高く、商店街を通行する幅広い層に訴求できます。



紙屋町エリア



④ そごう広島店

広島そごうの西側（郵便局側）に位置しています。大手町通りに渡る横断歩道に面しており信号待ちの人々、大手町通りから横断してくる幅広い層に訴求できます。



⑤ 広島バスセンター

紙屋町の広島バスセンタービル1階、鯉城通り側出入口付近に設置しています。アストラムライン県庁駅前入口で、買物客や、通勤、通学など幅広い層に訴求できます。



⑥ 損保ジャパン広島紙屋町ビル

エキまちループバスや舟入・観音方面行のバスが停車する「紙屋町東電停前」バス停そばに位置しています。紙屋町地下街シャレオの出入口も近いため、シャレオを通過して紙屋町・八丁堀方面に移動する人など幅広い層に訴求できます。



八丁堀エリア



⑦スタートラム広島

紙屋町～八丁堀間の電車通りに位置しています。
ビルの低階層に銀行・旅行代理店・カフェ・コンビニがあるためビル利用者も目にします。
また、1階には外国人向け観光案内所もありインバウンドにも訴求できます。



⑧グランドパーキング中の棚

繁華街の中に位置しています。ハイルーフ車も利用できる駐車場で、近隣の商業施設と提携しているため、特に土日は幅広い層に訴求できます。



⑨福屋八丁堀本店

福屋本店の東側、1日約10万人の通行がある八丁堀交差点に位置しています。
平日休日、昼夜問わず、常に幅広い層に訴求できます。



八丁堀エリア



⑩酒商山田八丁堀店

えびす通り、中央通り交差点に面した酒商山田八丁堀店に位置しています。中央通り商店買い、金座街商店街、えびす通り商店街に面しており、広島最大の歓楽街 流川にも近いいため、昼夜問わず、多くの層に訴求できます。

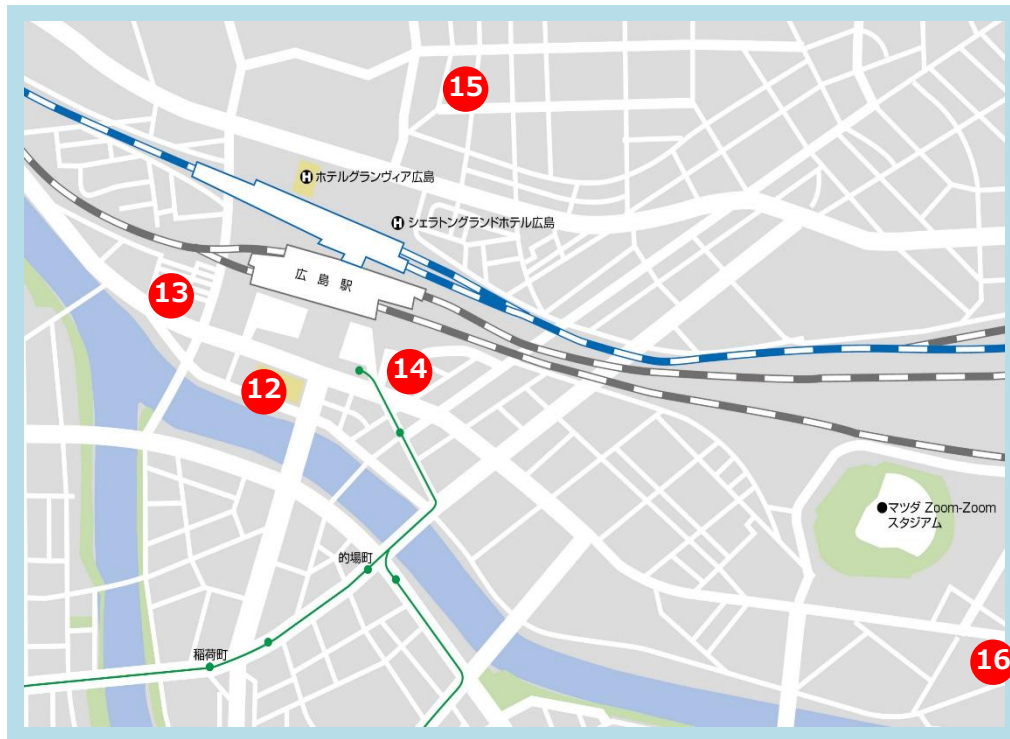


⑪AICエデュケーション本社

並木通り AICエデュケーション本社入口に位置しています。通りには、アパレル店やカフェが多く並んでいるため、若者を中心に訴求できます。



広島駅エリア



⑫ エールエールA館 B2F（2台設置）

1日あたり約15万人が利用する広島駅の南口地下広場に位置しています。
J R・バス・広電電車の利用者や、広場利用者、野球観戦者など、多くの層に訴求できます。



⑬ 鷗州塾 広島駅前本校

広島駅西側（エキニシ）鷗州塾前に位置しています。
塾生だけでなく広島駅を利用するビジネス層に訴求できます。

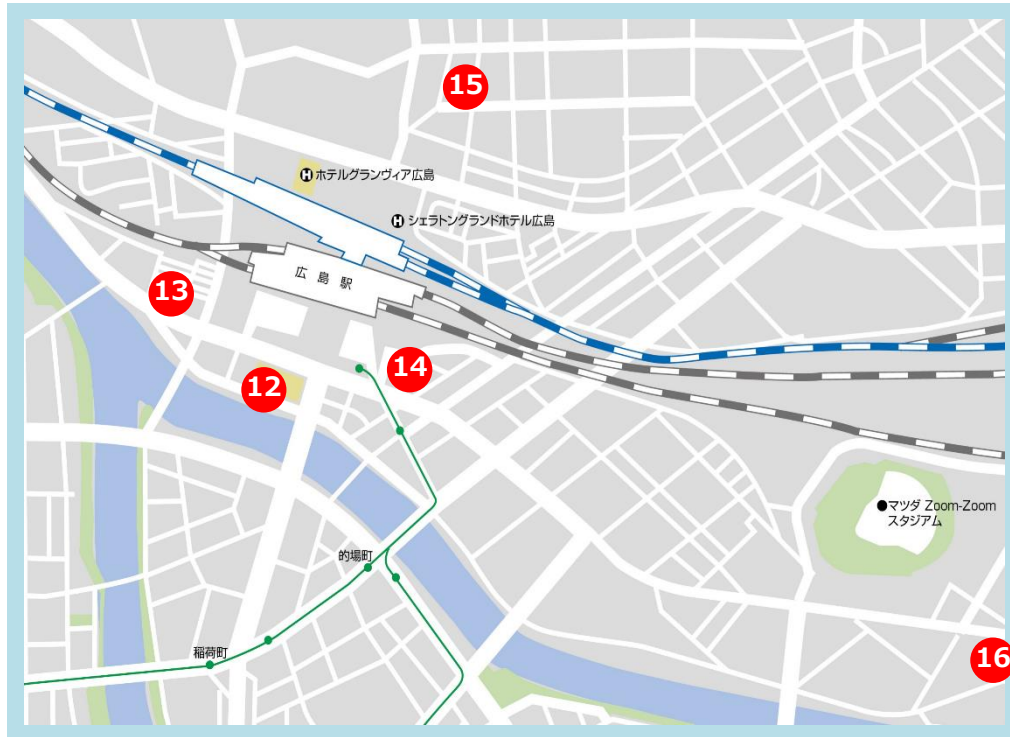


⑭ エキシティ ヒロシマ（2台設置）

広島陸の玄関口、広島駅南口に接する「エキシティ ヒロシマ」に位置しています。
サイネージはカーブロードにつながる広島駅側の通り位置しており、
特に、カーブの試合日には多くの層に訴求できます。



広島駅エリア



⑮日本生命 光町ビル

広島市の陸の玄関口として新しく生まれ変わったエキキタの大通りに面しており
広島駅を利用するビジネス層、学生のほか、週末には圏外からの人々が行き交います。



⑯田中電機工業本社

広島駅南側の大州街道に面した田中電機工業 本社ビルの玄関に設置。
カープの試合がある日には、多くの観戦者が通行します。



街なかでも目を引く存在感。看板と違い動画配信できるため訴求力が違います。

視認性が高い、インパクトあるサイズ。

縦型55インチの大型モニターを使い、路面に面する場所に設置されており
様々なポイント・ポジションから注目を集めます。

注目度が向上するコンテンツ構成。

地域情報のほか観光情報等のコンテンツを提供するため、来広者が求める
情報が提供されるデジタル掲示板の機能を有します。

環境センサーで、温度湿度に応じて広告を可変。

環境センサーを搭載しており、気温・湿度などの数値によって広告素材を
切り替えるオペレーションが可能です。（例：30℃を越えると広告が変わる）

※料金が別途必要です。

人流センサーで人の流れを把握。費用対効果が明確に。

人流センサーを搭載。広告掲出により何人の人に訴求できたか、広告効果
測定が可能なほか、街区の設置位置別の人の流れを把握できます。

※料金が別途必要です。



※音声配信はありません

配信プログラム

設置台数

18台

配信内容

1プログラム 6分 （広告枠×17、その他×7枠で構成）

配信時間

8:00～22:00

配信期間

1カ月（毎月16日～翌月15日）

配信回数

1台あたり1日140回 1か月だと4,200回

備考

- ・最低配信保証は90%です。
- ・おりづるタワーは静止画のみの配信です。

◆プログラムイメージ

0:00		1:00			2:00			3:00			4:00			5:00			6:00						
ア プ リ P R	地 域 情 報	広 告 枠 1	広 告 枠 2	オ ー ナ ー 枠	広 告 枠 3	広 告 枠 4	広 告 枠 5	広 告 枠 6	地 域 情 報	広 告 枠 7	広 告 枠 8	オ ー ナ ー 枠	広 告 枠 9	広 告 枠 1 0	広 告 枠 1 1	広 告 枠 1 2	地 域 情 報	広 告 枠 1 3	広 告 枠 1 4	オ ー ナ ー 枠	広 告 枠 1 5	広 告 枠 1 6	広 告 枠 1 7

※30秒素材の場合は2枠使用



●通常CM

1プログラム（6分）に15秒CMを1回配信するものです。

¥300,000/月（消費税別）

- ・配信時間 / 8:00~22:00
- ・配信回数 / 1台あたり1日140回 18台で1日2,520回
- ・配信期間 / 1カ月（毎月16日~翌月15日）
- ・備考 / 最低配信保証 90%
おりづるタワーは静止画での配信となります。
30秒素材の場合は2枠使用となります。

●エリア限定企画

 近くにいる人の店舗誘導に効果的！

広島駅エリア（7台）八丁堀エリア（5台）紙屋町エリア（6台）のうち、いずれかに絞り込んで広告配信するものです。

¥100,000/月（消費税別） 1エリアあたり

- ・配信時間 / 8:00~22:00
- ・配信回数 / 1台あたり1日140回 5台の場合1日700回
- ・配信期間 / 1カ月（毎月16日~翌月15日）
- ・備考 / 最低配信保証 90%
おりづるタワー（紙屋町エリア）は静止画での配信となります。
30秒素材の場合は2枠使用となります。

●期間ハーフ企画

 キャンペーン告知など短期間の宣伝に便利！

通常1ヶ月の配信期間を半分に絞り込んで広告配信するものです。配信開始日は月初または16日となります。

¥170,000/2週間（消費税別）

- ・配信時間 / 8:00~22:00
- ・配信回数 / 1台あたり1日140回 18台で1日2,520回
- ・配信期間 / 2週間
- ・備考 / 最低配信保証 90%
おりづるタワーは静止画での配信となります。
30秒素材の場合は2枠使用となります。

●Bucci A SIGNAGEセット

紙屋町シャレオ 中央広場に設置されたサイネージをセットにした企画です。Bucci A SIGNAGE18台とシャレオ4台で広告を配信します。

¥400,000/月（消費税別） 合計¥460,000のところ

- ・配信時間 / 8:00~22:00
- ・配信回数 / 1台あたり1日140回、22台で3,080回
- ・配信期間 / 1カ月（毎月16日~翌月15日）
- ・備考 / 最低配信保証 90%
おりづるタワーは静止画での配信となります。
30秒素材の場合は2枠使用となります。

●オプション

●環境センサーによるCM素材切り替え

¥50,000/月（消費税別）

気温 湿度によって、予めプログラムした素材を自動で切り替えます。

●人流センサー測定レポート

¥50,000/月（消費税別）

サイネージ機器設置位置別の人の流れを測定しレポートします。

※年間契約いただいた場合は毎月レポートを提供いたします。

●複数素材の切り替え

①枠内切り替え（2素材まで） **¥30,000/月**（消費税別）

②エリア切り替え（2エリア） **¥30,000/月**（消費税別）

③期間切り替え（2期間） **¥60,000/月**（消費税別）

※①枠内切り替えは、2素材が1:1の割合で交互に配信されます。

●サイネージ前 通行者数 (サイネージ機器18台の前を通行する人数)

1日 約115,000人 ⇒ 1ヶ月 約3,450,000人 (1ヶ月 = 30日で計算)

●広告配信回数

1日 2,520回 (140回/台×18台) ⇒ **1ヶ月 75,600回** (1ヶ月 = 30日で計算)

●広告配信時間

1日 630分 (15秒×140回×18台) ⇒ **1ヶ月 18,900分** (1ヶ月 = 30日で計算)

●広告接触見込み数 (広告配信630分/日 = 全体15,120分/日の4.1%、通行者数×4.1%)

1日 約4,715人 ⇒ 1ヶ月 約141,450人

●広告単価 (広告料300,000円÷広告配信回数75,600回)

3.97円

●広告接触者1人にかかる広告料金 (広告料300,000円÷接触見込み数141,450人)

2.12円

申込受付

●一般申込み：配信開始の2週間前まで

- ・指定の配信申込書を送付してください。
- ・広告主審査も合わせておこないます。
- ・仮押さえはおこないません。決定優先となります。
- ・申込書ご提出後からキャンセル料金が発生いたします。
- ・サイネージ設置ビルによっては一部広告主の制限がございます。

入 稿

●入稿：配信開始日の5営業日前の15時までにデータ入稿

- ・年末年始、GW、お盆など、入稿日が前倒しになる場合があります。
(別途ご案内します)
- ・おりづるタワーは静止画のみでの配信となりますので
静止画データは必ず必要です。
- ・素材は、指定のファイル形式以外は受け付けません。
修正が無い完パケデータで入稿してください。
- ・原則、入稿素材の返却はいたしません。
お申し出がない場合は配信終了後に破棄いたします。

意匠審査

●意匠審査：配信開始2週間前まで

- ・意匠審査用の素材は、動画：MPEG AVC形式かWMV形式、静止画：JPEGとしますが、動画が制作中の場合は絵コンテによる審査も受け付けます。
- ・審査には2～3日かかります。

動画	データ形式	MPEG AVC形式 (.mp4) WMV (windowsMediaVideo9) 形式 ※Advanced Profile除く (.wmv)
	ビットレート	5M～8M bps CBR
	フレームレート	29.97 fps
	描写方式	ノンインタレース方式
	サイズ	9：16（アスペクト比） 横1080×縦1920ピクセル
	音声	なし
静止画	データ形式	JPEG形式
	解像度	72dpi以上
	カラーモード	RGB
	サイズ	9：16（アスペクト比） 横1080×縦1920ピクセル

【考 査】

- ・ 考査は、以下に定める「広告主審査」及び「意匠審査」の2種類を実施します。
- ・ 本基準の他、サイネージ設置先施設との調整事項を都度必要とする場合があります。
- ・ その他、本基準にて明確に判断できない掲出物は、都度弊社が判断するものとします。

【広告主審査】

以下の業種は配信をお断りさせていただきます。

- ・ 宗教団体、政治団体、思想団体等。ただし公的機関は除く。
- ・ 風俗店、出会い系サイト、その他風俗営業と規定される業種および類似の業種。
- ・ ギャンブルに関する業種。ただし、公営及び宝くじに係るものを除く。
- ・ 興信所、探偵事務所等。
- ・ たばこ類。ただし、喫煙マナー向上のため広告は掲載を認める。
- ・ 酒類。ただし、地域活性化に資するものや、20歳未満の飲酒禁止を呼びかける表示を行うものについては掲載を認める。
- ・ 健康食品・サプリメントに類する商品（製薬・飲料・食品メーカーの商品）および地上波・BS放送のTVCM放映商品は除く。
- ・ ネットワーク商法／連鎖販売取引業者。
- ・ 葬儀関係（葬儀場、墓地・墓石販売・仏壇仏具）
- ・ 消費者金融・クレジットに関連する業種（銀行系）
- ・ 法律の定めのない医療類似行為を行う施設（美容整形等）
- ・ 増毛・痩身に類する商品（エステ施設除く）
- ・ その他、公共の福祉に反する企業・団体

※サイネージ設置場所と同じ業種で、かつ直接的競合関係とみなされる企業は事前にご相談ください。

※上記以外に、街のイメージの観点から当社が配信不可と判断する場合があります。あらかじめご了承ください。

【意匠審査】

次に該当し、または該当する恐れのある場合は配信いたしません。

- ・ 関係諸法規に違反しているもの。
- ・ 国際法規に違反したり信義を損なうもの。
- ・ 各業界が定めている公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。
- ・ 広告の責任の所在や実態、内容が不明確なもの。
- ・ 詐欺的なものや不良商法とみなしたもの。
- ・ 広告主が事件を引き起こしていたり、社会的に糾弾されるなどして、利用者に不利益がおよぶもの。
- ・ 虚偽、誇大な表現により誤認を与えるもの。
- ・ 犯罪や暴力、売春、買春、麻薬、反社会的勢力などを肯定、示唆、助長、美化し、社会的秩序を乱すもの。
- ・ 青少年の健全な育成を妨げるもの。
- ・ 過度に射幸心、投機心をあおるものや、享乐的な面を強調しているもの。
- ・ 他人の肖像や氏名、談話、著作物、などを無断で使用しているもの。
- ・ 誹謗中傷や名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害などにより、基本的人権を損なうもの。
- ・ 人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職歴、学歴、年齢、思想信条などで不当に差別するものや侮辱的な表現をしているもの、偏見をおこさせるもの、当事者の心情を損なうもの。
- ・ 性に関する表現が、露骨でわいせつなもの、品位を損なうもの、不快感や羞恥嫌悪の情をおこさせるもの。
- ・ 醜悪、残虐、猟奇的、病気や死などに関する表現が、不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・ 非科学的な根拠により、人心を迷わせるものや、恐怖心や不安感を起こさせるもの。
- ・ 特定の政治活動と判断したもの。
- ・ 思想信条などにおいて、中立立場を欠くと判断したもの。
- ・ 広告の内容が係争中のもの。
- ・ その他、当社の業務に、支障及び不利益を及ぼすもの。
- ・ 公共空間の品位や美観をそこなうもの。
- ・ その他、当社が不適当と判断したもの。

免責事項

【広告の掲載について】

- ・当社は、配信された広告が広告掲載基準等に反すると判断したときは、広告主または広告販売店に事前告知の上、当該広告を削除できるものとし、当該広告の削除によって生じた損額について、当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・景品表示法・薬事法等の法律に則って広告制作をお願いいたします。

【サービスの中断・中止について】

- ・当社は、通信回線、コンピュータ、サーバーなどの障害、火災や天災地変などによる本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- ・当社は、本サービスの稼働状態を良好に保つため、広告主および広告販売店に対して事前に通知を行うことなく、本サービスの全部あるいは一部の変更または、本サービスの提供の全部あるいは一部を停止することができるものとします。

【広告内容について】

- ・設置D S的环境下で色彩など見え方が異なるため意図しない表示になる可能性がございます。

【広告のお申込み・お問合せ】

【運 営】



株式会社スマートコムシティひろしま

〒732-0802 広島市南区大州1丁目5-24 田中電機工業本社内

Tel **0120-041-500**

e-mail ad@scc-hiroshima.co.jp

URL <http://scc-hiroshima.co.jp>

